



Editorial

<https://doi.org/10.57188/RICSO.2023.001>



Las Fake News no son noticias, pero su impacto online crece

Recibido: 1/5/23
Revisado: 17/5/23
Aceptado: 20/6/22
Publicado: 30/6/23

Ruperto Arroyo Coico

Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes, Perú

Flor de María Zapata Cornejo

Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes, Perú

Abraham Eudes Pérez Urruchi

Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes, Perú

Resumen

Con el apogeo de las herramientas digitales los individuos pueden tener acceso de toda información inmediata sin ningún filtro. Las FakeNews invaden con información de serios riesgos e invaden todos los escenarios con el objetivo de manipular a las personas.

Palabras Clave: Fake News, noticias, impacto

Las Fake News no son noticias, pero su impacto online crece

Abstract

With the apogee of digital tools, individuals can have access to all information immediately without any filter. FakeNews invade with information of serious risks and invade all scenarios with the aim of manipulating people.

Keywords: Fake News, news, impact

Fake News não são notícias, mas seu impacto on-line está crescendo

Resumo

Com o surgimento das ferramentas digitais, as pessoas podem ter acesso a todas as informações imediatamente, sem nenhum filtro. As FakeNews invadem todos os cenários com o objetivo de manipular as pessoas.

Palavras-chave: Fake News, noticias, impacto.

*Correspondencia: aperezu@untumbes.edu.pe

Este artículo tiene una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (CC BY-NC-ND 4.0).



1. Introducción

En el progreso de la sociedad y del individuo aparece la razón como una larga reivindicación. El pensamiento se cimienta en la libertad del hombre sin ningún tipo de coacción, siendo importante su desarrollo de la creatividad, la defensa de informar con pluralismo y tener una ciudadanía bien educada e informada.

Con el apogeo de las herramientas digitales los individuos pueden tener acceso de toda información inmediata sin ningún filtro de calificar si es bueno o malo. Las FakeNews invaden con información de serios riesgos e invaden todos los escenarios con el objetivo de manipular a los ciudadanos, en las elecciones políticas, sin embargo, actualmente encontramos en todos los ámbitos de interés informativo.

La propagación de las informaciones falsas avanza rápidamente en los medios digitales y las redes sociales, concede un fenómeno a la comunicación como un nuevo escenario del siglo XXI, presenta características como; gratuita, divulgación masiva de noticias falsas, siendo cuestionado el termino de noticia que incorpora el concepto de veracidad. Generando conflicto con los interlocutores a quienes se manipulan y se brinda noticias con errores gramaticales y sensacionalistas afectando el desarrollo socioemocional de los lectores. La perversión llega en la identificación de fakenews con nuevas concepciones de "hechos alternativos" como si la realidad pudiera admitir una alternativa igualmente válida o "posverdad" lógicamente que no tiene un aval contundente.

Fake News es una expresión para conceptualizar la divulgación de informaciones falsas que provocan desinformación a los lectores, engañando con datos falsos siendo consumidores y productores de los contenidos falsos o fabricado para transformar las mentes humanas, estas informaciones se replican miles de veces en cuestión de segundos en el mundo.

Las plataformas traen algoritmos de contenidos diversas para lectores con muchas expectativas, consiguiendo de mucha importancia para los diferentes gustos de los usuarios sin tomar en cuenta los filtros de veracidad a veces difundiendo información chatarra la cual no se considera educativa para los usuarios de las redes sociales.

Lopez, A (1978) define a la noticia como un hecho o acontecimiento verdadero que informa a un público masivo. Cebrian (1982) manifiesta como una comunicación veraz, actual que se informa a una persona siendo una característica la veracidad.

Las Fake News son noticias que no poseen ningún dato educativo para los usuarios, generalmente exagerados lo que busca es captar la atención del lector y así manipularlo concluye que este tipo de información degenera la esencia del periodismo (Barrientos, 2021).

Los Fake News, siempre ha existido la desinformación manipulando y alterando la conciencia de la influencia de los medios digitales en la opinión pública. En cambio, es nuevo y preocupante que las informaciones falsas se propaguen rápidamente por internet, Facebook, Google. Sin embargo, el espectro social es mucho más amplio, y existen diversas redes sociales para acceder a ellas, en todos los estratos sociales de nuestra sociedad (Gaber, 2017).

El ministerio del interior y seguridad pública de Chile informa que las redes sociales se convierten en terreno fértil para la difusión de noticias falsas.



Actualmente es de vital importancia las redes sociales, dispositivos móviles y la web ganando usuarios que se convierten sin capacidad de criticidad en la producción, propagación y consumo de noticias falsas de los individuos, instituciones y el estado.

La desinformación en las redes sociales avanza a gran velocidad a veces casi perfecta para propagar informaciones falsas sin precedentes afectando al desarrollo integral del ser humano.

Ciertas particularidades del internet han posibilitado ubicar a las informaciones falsas en la cima alta y los costos son bajos por estos medios se difunden de manera rápida y sencilla y los usuarios consumen datos falsos sin verificar las fuentes originales.

Indica que las redes sociales como herramientas digitales sirven para la democracia, siempre que brinden información válida para la opinión pública producto de un debate serio y veraz, lógicamente que debe existir libertad de opiniones, discrepancias alturadas para una democracia pacífica, asimismo, si la información es falsa impactan la decisión del electorado, se concluye que esta decisión estaría manipulada.

En el programa de "Beto a saber" de Willax dio una desinformación noticiosa referido a las afirmaciones a una supuesta eficacia nula de las vacunas contra el Covid-19. Se pronunció el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) calificó como irresponsable difundido acerca de la efectividad de la vacuna de Sinopharm. No se establecieron sanciones legales al respecto. Detalla el CONCORTV como no ético para la radiodifusores en el cumplimiento de sus funciones, ya que cuentan con una norma vigente donde se exige difundir informaciones veraces, oficiales incumpliendo el consejo consultivo, Willax, con la audiencia de brindar información relevante, veraz y ético. (WillaxTV, 2021).

Lo mencionado, es un solo ejemplo, de cómo se puede mal informar a la población, incluso sobre temas trascendentales que ponen en juego la salud y las vidas de las personas, y a pesar de la gravedad del asunto, poco o nada se hizo al respecto para frenar esta situación.

Ante este escenario, que cada vez va ganando espacio en la opinión, nos preguntamos ¿Cómo disminuir la desinformación que avanza en el ciberespacio? El Ministerio del Interior y Seguridad Pública de Chile plantea las siguientes acciones: comenzar desde la educación infantil, acompañando de cerca en la educación y uso adecuado de las herramientas digitales; es necesario utilizar ejemplos de informaciones falsas para enseñar y tomar conciencia los usuarios del internet.

Sabemos que todo lo publicado en internet no es cierto, existen páginas de las redes sociales que su creación tienen beneficios económicos o ideológicos. Es necesario enseñar a los niños, adolescentes y usuarios a buscar fuentes seguras y confiables que contengan información académica, cultural de fuentes fiables y veraz.

También es necesario enseñar a las personas a saber identificar de manera crítica, reflexiva y prudente la información que encontramos en el internet. Promover valores como la empatía, tolerancia, asertividad para fortalecer el respeto de los usuarios del internet.



Por último, es necesario practicar la prudencia y evadir la impulsividad en ingresar a redes digitales para compartir información falsa generando caos en la salud mental de los individuos de nuestra sociedad. Por otro lado, es deber de los adultos enseñar a nuestros niños y adolescentes identificar información que tengan las condiciones de una enseñanza para el crecimiento como ser humano.

Transmitir, en los medios digitales de máxima difusión (redes sociales, Facebook y Twitter) discursos veraces para captar la atención pública, con prejuicios, estereotipos, suscitando emociones para movilizar e inducir opiniones, decisiones y acciones, cabe recalcar que esto ocurrió antes de la aparición de los medios tecnológicos.

2. Conclusiones

Se reconoce el efecto negativo de la desinformación en nuestra sociedad. Las estrategias para prevenir las informaciones falsas, es necesario que los comunicadores sociales desarrollen competencias académicas eficaces para tomar conciencia de brindar una información veraz a los colectivos de la sociedad, respetando la democracia en sus dimensiones culturales, sociales y políticas.

La facilidad con que los usuarios de las redes sociales se convierten en diseminadores de información falsa, también los comunicadores sociales se encuentran bajo presiones políticos que atentan la democracia brindando en tiempo real desinformación en las páginas del internet. Existen grupos conectados que intentan influir en la opinión pública y otros se dedican exclusivamente para desinformar a través de las fábricas de troles, redes de bots.

A los individuos debemos educar a ser críticos, reflexivos, siendo importante desarrollar programas de educación emocional para controlar conductas erráticas, evitando ver contenidos con informaciones falsas.

Hoy, con la información que se va a difundir por internet, se hace necesario tener que esperar unos minutos antes de hacer clic, probablemente algunos minutos sea lo sensato, para tener verificación y la certeza de su veracidad.

La sociedad se encuentra en una etapa crucial, para entender en las circunstancias de desinformación que estamos y debemos desarrollar competencias jurídicas para normar la conducta humana y saber contra quienes estamos luchando en este caso con las nuevas tecnologías del siglo XXI.

Tenemos cambios en la comunicación ahora los usuarios son emisores de una noticia al utilizar las herramientas digitales del internet, pasando en segundo lugar los medios de comunicación como parte principal de brindar información veraz y confiables. Las Fake News afecta los valores humanos como el honor, la intimidad privada y la propia imagen del usuario, evidenciándose el impacto social crece en detrimento de los derechos humanos de más ciudadanos involucrados en los hechos noticiables.



3. Referencias

Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of economic perspectives*, 31(2), 211-36. <https://web.stanford.edu/~gentzkow/research/fakenews.pdf>

Alonso, P. (2017). 'Fake news' y posverdad en tiempos de populismos: lecciones para periodistas. *Cuadernos periodistas*, (7). http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2017/07/Patricia_Alonso.pdf

Barrientos, A., Martínez, A., Altamirano, P., & Caldevilla, D. (2021). Fake News: la pandemia de la COVID-19 y su cronología en el sector turístico. *Historia de la Comunicación Social* (26) Número especial, 135-148.

CONCORTV. (6 de marzo de 2021). CONCORTV se pronuncia frente al tratamiento informativo del programa "Beto a saber" del canal de TV Willax. Lima, Perú. <http://www.concortv.gob.pe/noticias/concortv-se-pronuncia-frenteal-tratamiento-informativo-del-programa-beto-a-saberdel-canal-de-tv-willax/>

Cuentas, L. (2020). Características de las fake news que se difunden por las redes sociales sobre el coronavirus COVID19 y sus consecuencias en la credibilidad de los medios de comunicación en Arequipa – Primer semestre del 2020. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/11648>

Escandon (2019): El olvido en los tiempo de las fake news. Universidad de Oviedo. https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/54012/TD_VictorEscandonPrada.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Finley, W., McGowan, B., & Kluever, J. (2017). Fake news: An opportunity for real librarianship. *ILA reporter*, 35(3), 8-12. <https://www.ila.org/publications/ila-reporter/article/64/fake-news-an-opportunity-for-real-librarianship>

Froehlich, T. J. (2017). A Not-So-Brief Account of Current Information Ethics: The Ethics of Ignorance, Missing Information, Misinformation, Disinformation and Other Forms of Deception or Incompetence. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (39). <http://bid.ub.edu/pdf/39/en/froehlich.pdf>

Galán Martínez, R. Las noticias falsas en redes sociales y sus efectos. https://comisiones.senado.gob.mx/justicia/docs/nombramientos/magistrados/CDMX/REGM/anexo_9.pdf

Ministerio del Interior y Seguridad Pública. CSIRT. Fake News, los peligros de la desinformación. <https://www.csirt.gob.cl/media/2021/05/FAKE-NEWS-los-peligros-de-la-desinformacion.pdf>

Negi, U. (2018). Fake News and Information Literacy: A Case Study of Doon University, Dehradun. *International Research: Journal of Library and Information Science*, 8(2), 202-214. <http://irjlis.com/fake-news-and-information-literacy-a-case-study-of-doon-university-dehradun/>



Tapia, R. (2020). Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

UNESCO. Información falsa: la opinión de los periodistas. <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>

Wardle C. (14 de marzo 2017) Noticias falsas. Es complicado. FIRSTDRAFT <https://firstdraftnews.org/articles/noticias-falsas-es-complicado/>

Willax TV. (2021). Código de ética. Obtenido de Willax TV: <https://willax.tv/la-ley-y-el-codigo-de-etica-del-canal/>

Cómo citar:

Arroyo Coico, R., Zapata Cornejo, F. & Pérez Urruchi, A. (2023). Editorial: Las Fake News no son noticias, pero su impacto online crece. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 2(1), 05-10.

Mas investigación para el desarrollo

